

# SKAB VÆRDI I SMÅ OG MELLEMSTORE VIRKSOMHEDER

Tilmeld dig Akademikerkampagnens kursus, hvor vi sætter fokus på, hvordan du styrker dine jobmuligheder hos de små og mellemstore virksomheder. Du får konkret viden og efterprøvede værktøjer baseret på kampagnens mangeårige matchmaking mellem virksomheder og jobsøgende akademikere.

Gennem kurset har vi guidet mere end 3000 nyuddannede akademikere ud på det usynlige arbejdsmarked i de små og mellemstore private virksomheder – også kaldet SMV'erne.

SMV'erne udgør over 90% af erhvervslivet i Danmark og tegner sig for 72 % af alle jobopslag.

På kurset lærer du, hvordan du kan oversætte dine akademiske kompetencer og bringe dem i spil til de opgaver, virksomhederne efterspørger.

Kursusdagene gennemføres som et webinar med en god blanding af oplæg og workshops i mindre grupper. Læs mere om de enkelte moduler på næste side.

Tilmeld dig hos dit jobcenter.

**95% af deltagerne ville anbefale det til andre ledige akademikere.\***

\* Tal fra evaluering af kurset.

**Akademikerkampagnen**





## **Modul 1: SMV'erne har brug for dig**

Akademikerkampagnen har siden 2004 arbejdet med nyuddannede akademikere og de små og mellemstore virksomheder (SMV) og ved derfor, hvad virksomhederne efterspørger – både i høj- og lavkonjunkturer. Vi tager udgangspunkt i de aktuelle megatrends, SMV'erne skal navigere i og sætter spot på hvilke typiske opgaver, megatrendsene genererer og hvordan du som du som akademiker kan være med til at løse dem. Vi hjælper dig med at finde de brændende platforme og hvilke arbejdsopgaver virksomhederne har brug for hjælp til lige nu, så du målrettet kan søge job.

## **Modul 2: Skab værdi for SMV'erne - oversæt dine kompetencer til værdi for virksomhederne**

Som nyuddannet akademiker kan det være udfordrende at finde ud af, hvilken værdi du kan tilføre en virksomhed. Det ved Akademikerkampagnen alt om. Vi hjælper dig med at oversætte dine kompetencer til værdi for virksomhederne og giver dig konkrete værktøjer så du bliver helt skarp i din dialog med arbejdsgiverne.

## **Modul 3: Fortæl hvad du kan gennem et skarpt pitch**

Der er travlt med at styre den daglige drift i en SMV. Derfor er det vigtigt at du kan formidle din værdiskabelse og relevans klart og tydeligt og sætte den i kontekst til de udfordringer, virksomhederne har brug for hjælp til. Du skal fange deres opmærksomhed og vække deres nysgerrighed. Derfor har vi udviklet et pitchværktøj, som du kan bruge i din jobsøgning.

## **Modul 4: Inviter dig selv på kaffemøde**

Vi giver dig inspiration til, hvordan du holder kaffemøder og pitcher dig selv.

## **Modul 5: Nudg dig selv og skab fremdrift i din jobsøgning**

Er du gået i stå i din jobsøgning? Akademikerkampagnen giver dig inspiration og konkrete værktøjer til, hvordan du kommer tilbage på banen. Det er vigtigt, at du ved, hvilken værdi du kan tilføre en virksomhed, hvilke arbejdsopgaver, der kalder på dig, og hvordan du tager dit næste bedste skridt i din jobsøgning.

**ALLE MODULERNE VARER 2 TIMER OG 45 MINUTTER MED INDLAGTE PAUSER.  
MODULERNE STARTER ENTEN  
KLOKKEN 9:00 ELLER KLOKKEN 13:00.**