

# KURSUS: SKAB VÆRDI I SMÅ OG MELLEMLISTE VIRKSOMHEDER



Akademikerkampagnen har udviklet kurset bestående af konkret viden og efterprøvede værktøjer baseret på kampagnens mangeårige matchmaking mellem Danmarks virksomheder og jobsøgende akademikere. Kurset udbydes af Akademikerkampagnen, som er en del af Akademikerne - AC.

Kampagne har gennem kurset guidet mere end 3000 nyuddannede akademikere ud på det usynlige arbejdsmarked i de små og mellemstore private virksomheder – også kaldet SMV'erne.

SMV'erne udgør over 90% af erhvervslivet i Danmark – og lige nu har de mere end nogensinde brug for at tiltrække ny viden og nye kompetencer.

Akademikerkampagnen har en tæt dialog med erhvervslivet og vi ved, hvad der efterspørges ift. opgaveløsning i virksomhederne og hvilke kompetencer, der skal sætte gang i virksomhederne, når vi er på den anden side af sundhedskrisen. Vi ved også hvordan du kan oversætte dine akademiske kompetencer til de opgaver, virksomhederne efterspørger.

Derfor har vi sammensat et femdageskursusforløb, hvor du gennem nye værktøjer bliver helt skarp på at formidle hvilken værdi, DU kan tilføre en virksomhed. Kursusdagene gennemføres som et webinar med en god blanding af oplæg og workshops i mindre grupper. Kurset foregår via. Zoom. Læs mere om de enkelte moduler på næste side.

**95% af deltagerne ville anbefale det til andre ledige akademikere.\***

\* Tal fra evaluering af kurset.

AC





## **Modul 1: SMVerne har brug for dig**

Akademikerkampagnen har siden 2004 arbejdet med nyuddannede akademikere og de små og mellemstore virksomheder (SMV) og ved derfor, hvad virksomhederne efterspørger – både i høj- og lavkonjunkturer. Vi tager udgangspunkt i de aktuelle megatrends, SMV'erne skal navigere i og sætter spot på hvilke typiske opgaver, megatrendsene genererer og hvordan du som du som akademiker kan være med til at løse. Vi hjælper dig med at finde de brændende platforme og hvilke arbejdsopgaver virksomhederne har brug for hjælp til lige nu, så du målrettet kan søge job.

## **Modul 2: Skab værdi for SMVerne - oversæt dine kompetencer til værdi for virksomhederne**

Som nyuddannet akademiker kan det være udfordrende at finde ud af, hvilken værdi du kan tilføre en virksomhed. Det ved Akademikerkampagnen alt om. Vi hjælper dig med at oversætte dine kompetencer til værdi for virksomhederne og giver dig konkrete værktøjer så du bliver helt skarp i din dialog med arbejdsgiverne.

## **Modul 3: Fortæl hvad du kan gennem et skarpt pitch**

Der er travlt med at styre den daglige drift i en SMV. Derfor er det vigtigt at du kan formidle din værdiskabelse og relevans klart og tydeligt og sætte den i kontekst til de udfordringer, virksomhederne har brug for hjælp til. Du skal fange deres opmærksom og vække deres nysgerrighed. Derfor har vi udviklet et pitchværktøj, som du kan bruge overalt i din jobsøgning.

## **Modul 3: Fortæl hvad du kan gennem et skarpt pitch**

Modul 4: Inviter dig selv på kaffemøde. Vi giver dig inspiration til, hvordan du holder kaffemøder under krisen. Hvordan pitcher du dig selv – og hvordan gør du det i hele taget, når vi ikke kan mødes in real life?

## **Modul 5: Nudg dig selv og skab fremdrift i din jobsøgning**

Er du gået i stå i din jobsøgning? Akademikerkampagnen giver dig inspiration og konkrete værktøjer til, hvordan du kommer tilbage på banen. Det er vigtigt, at du ved, hvilken værdi du kan tilføre en virksomhed, hvilke arbejdsopgaver der kalder på dig og hvordan du tager dit næste bedste skridt i din jobsøgning.