



Akademikerkampagnen

Kursus: Skab værdi i små og mellemstore virksomheder

Akademikerkampagnen har guidet mere end 3000 nyuddannede akademikere i det usynlige arbejdsmarked i de små og mellemstore private virksomheder – også kaldet SMVerne.

De udgør over 90% af erhvervslivet i Danmark – og lige nu har de mere end nogensinde brug for at tiltrække ny viden og nye kompetencer. Sundhedskrisen har lært os alle, at vi må gøre tingene på nye måder – og f.eks. digitaliseringen bliver et væsentligt element for at kunne overleve som virksomhed.

Akademikerkampagnen har en tæt dialog med erhvervslivet og ved, hvad der efterspørges ift. opgaveløsning i virksomhederne og hvilke kompetencer, der skal sætte gang i virksomhederne, når vi er på den anden side af sundhedskrisen.

Kurset varer to hele dage, samt et opfølgende zoom-møde.

95% af deltagerne ville anbefale det til andre ledige akademikere.*

** Tal fra evaluering af kurset.*



Akademikerkampagnen

Temaer på kurset

SMVerne har brug for dig - som nyuddannet kan du hjælpe virksomhederne igennem krisen

Akademikerkampagnen har siden 2004 arbejdet med nyuddannede akademikere og de små og mellemstore virksomheder (SMV) og ved derfor, hvad virksomhederne efterspørger – både i høj- og lavkonjunkturer. Vi tager udgangspunkt i de aktuelle megatrends, SMV'erne skal navigere i og sætter spot på hvilke typiske opgaver, megatrends genererer og hvordan du som du som akademiker kan være med til at løse. Vi hjælper dig med at finde de brændende platforme og hvilke arbejdsopgaver virksomhederne har brug for hjælp til lige nu, så du målrettet kan søge job.

Skab værdi for SMVerne - oversæt dine kompetencer til værdi for virksomhederne

Som nyuddannet akademiker kan det være udfordrende at finde ud af, hvilken værdi du kan tilføre en virksomhed. Det ved Akademikerkampagnen alt om. Vi hjælper dig med at oversætte dine kompetencer til værdi for virksomhederne og giver dig konkrete værktøjer så du bliver helt skarp i din dialog med arbejdsgiverne.

Fortæl hvad du kan gennem et skarpt pitch

Der er travlt med at styre den daglige drift i en SMV. Derfor er det vigtigt at du kan formidle din værdiskabelse og relevans klart og tydeligt og sætte den i kontekst til de udfordringer, virksomhederne har brug for hjælp til. Du skal fange deres opmærksom og vække deres nysgerrighed. Derfor har vi udviklet et pitchværktøj, som du kan bruge overalt i din jobsøgning.

Inviter dig selv på kaffemøde i en krisetid

Corona-krisen har lammet det meste af verden. Virksomhederne kæmper for at komme godt igennem. Akademikerkampagnen arbejder videre og kan se, at der mere end nogensinde er brug for akademikere i de små og mellemstore virksomheder. Vi giver dig inspiration til, hvordan du holder kaffemøder under krisen. Hvordan pitcher du dig selv – og hvordan gør du det i hele taget, hvis vi ikke kan mødes in real life?

Nudge dig selv og skab fremdrift i din jobsøgning

Er du sammen med resten af verden gået i stå i din jobsøgning? Akademikerkampagnen giver dig inspiration og konkrete værktøjer til, hvordan du kommer tilbage på banen. Det er mere end nogensinde vigtigt, at du ved, hvilken værdi du kan tilføre en virksomhed, hvilke arbejdsopgaver der kalder på dig og hvordan du – i en krisetid som denne – tager dit næste bedste skridt i din jobsøgning.